



www.migraenekur.de

Migräne- und Kopfschmerz-Kompaktkur

- **Zielgruppe:** Patienten
- **Inhalt:** Der Webauftritt stellt eine 3-wöchige ambulante Kur für Migräne- und Kopfschmerzpatienten in Bad Endbach vor. Die mit dem Deutschen Präventionspreis ausgezeichnete Kur bietet neben Krankengymnastik, Kneipp'schen Güssen und Massagen auch Entspannungstechniken und Gespräche mit Ärzten und Betroffenen. Den Texten merkt man an, dass sich die Ärzte ehrlich für die Patienten einsetzen und sich auch kritisch mit den Heilsversprechen der Pharmaindustrie auseinandersetzen.
- **Gestaltung:** Im Kopf zeigt ein Logo um was es geht, in der Menüleiste rechts sind die Rubriken aufgelistet, ein weiß hinterlegter Textteil bietet Platz für die Beiträge. Nicht ganz von selbst erschließt sich die Menüführung. Eine etwas modernere Gestaltung könnte die Wirkung des Webauftritts noch verbessern.
- **Highlight:** Per Download erhalten Interessierte eine druckfertige und kompakte Info-Mappe.
- **Fazit:** Ein interessantes Konzept, fundierte Texte und eine ansprechende Optik erwecken einen guten Eindruck.

INHALT ■■■■■■
GESTALTUNG ■■■■■■
FUNKTIONALITÄT ■■■■■■



www.migraeneklinik.de

Migräne-Diagnosezentrum Taneri

- **Zielgruppe:** Patienten
- **Inhalt:** Die an sich gut geschriebenen Texte lassen drängende Fragen unbeantwortet. Da es sich laut Domain-Namen um eine Klinik handelt, würde man in „Über uns“ eine Liste der Mitarbeiter erwarten, aber außer der Beteiligung von Dr. Ziya Taneri erfährt der Leser nichts. Auskünfte zu Werdegang, Ausbildungsschwerpunkten und Facharztbezeichnungen fehlen. Auch die Liste der Therapiemöglichkeiten stiftet Verwirrung, da Begriffe wie Konkordanz/Diskordanz-Therapie oder Exterioisationstherapie nicht erklärt werden.
- **Gestaltung:** Durch die eingekastelte Struktur, die fünf kalten Grüntöne, die unterschiedlich großen Rubriküberschriften und die wenig einladenden Fotos wirkt der Auftritt lieblos. Gerade bei so persönlichen Themen wie Angst oder Depression sollte jeder Webdesigner zu freundlichen Farben und einem lockeren Layout greifen.
- **Highlight:** Einige schöne Zeichnungen – unter anderem zu den Themen Depression und Psychosomatik.
- **Fazit:** Das Konzept des Webauftritts – und damit auch der Praxis – wirkt auf den Leser wenig schlüssig.

INHALT ■■■■■■
GESTALTUNG ■■■■■■
FUNKTIONALITÄT ■■■■■■



www.migraene-klinik.de

Migräne-/Kopfschmerz-Klinik Königstein

- **Zielgruppe:** Ärzte und Patienten
- **Inhalt:** Ein ganzheitlicher Therapieansatz, Verständnis für den Patienten und die Patientenedukation sind die drei Grundsätze der Migräne-Klinik Königstein. Klinikphilosophie, Therapien, Unterkunft und Umgebung werden übersichtlich vorgestellt. Die Leser erhalten zudem Tipps zum Umgang mit der Migräne und zur Vorbeugung. Sehr hilfreich sind das Betroffenen-Forum und die Patientenaussagen (wenn auch rechtlich leider nicht erlaubt). Die lange Liste der Beiträge in Fernsehen und Zeitungen zeigt, dass Klinikleiter Dr. Joachim Brand ein begehrter Gesprächspartner der Medien ist.
- **Gestaltung:** Ein grauer Kopf und ein gelber Schmetterling bilden das Logo der Klinik. Die beiden Farben wiederholen sich im Design des Webauftritts. Klare Strukturen, gut gegliederte Beiträge und freundliche Fotos schaffen ein einladendes Ambiente.
- **Highlight:** Die Klinik stellt das Ergebnis einer wissenschaftlich fundierten Patientenbefragung online.
- **Fazit:** Mit menschlichem und wissenschaftlichem Engagement gewinnt die Klinik-Website das Vertrauen der Leser.

INHALT ■■■■■■
GESTALTUNG ■■■■■■
FUNKTIONALITÄT ■■■■■■